



**Al Ministero dello Sviluppo Economico  
Dipartimento per l'Impresa e  
l'Internazionalizzazione  
DGMCCVNT - Divisione XIX -  
Manifestazioni a premio  
Via Molise, 2 - 00187 Roma**

**Alla CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI  
MILANO  
Via Meravigli 9B  
MILANO**

Oggetto: Manifestazione a premi denominata **VINCI CON EXTRA**

Il sottoscritto ANTONIO POSA nato a Roma il 30 gennaio 1963, in qualità di Amministratore Delegato della Società Kellogg Italia S.P.A. (di seguito denominata Società) con sede in Vimercate - MB- Via Torri Bianche, 6, carta di identità nr AN 2360641 rilasciata dal Comune di Villa D'Adda (BG) in data 22/08/2006 (di cui si allega fotocopia)

DELEGA

la società VIVA PREMIA CONSULTING con sede a Cassina de' Pecchi - Milano in via delle Magnolie, 25 C nella persona della sig.ra Valeria Viazzi nata a Genova il 19/12/1978 codice fiscale VZZVLR78T59D969I, affinché abbia a rappresentare la società mandante, presso il Ministero dello Sviluppo Economico e la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Milano per tutte le attività connesse allo svolgimento del concorso a premi in oggetto, svolto ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, compresa la sottoscrizione degli atti.

In particolare il delegato potrà:

- a) rappresentare la Società presso il Ministero dello Sviluppo Economico, predisporre, sottoscrivere e presentare la modulistica prevista per la comunicazione di svolgimento del concorso a premi e la chiusura dello stesso, sottoscrivere il regolamento, nonché eventuali integrazioni e modifiche, rendere dichiarazioni sostitutive, ai sensi delle normative vigenti in materia e fornire tutti quei chiarimenti ed impegni che potessero essere richiesti per quanto in oggetto;
- b) rappresentare la Società presso la Camera di Commercio di Milano sottoscrivendo i relativi verbali con i Funzionari delegati al controllo sul concorso a premi;
- c) ricevere tutte le comunicazioni inerenti il concorso a premi in oggetto ed inviate da soggetti pubblici e privati;
- d) sottoscrivere la eventuale corrispondenza con i partecipanti al concorso a premi e svolgere tutte le pratiche inerenti.

La presente delega si intende valida fino alla chiusura del concorso.

Vimercate, 25 febbraio 2013

Firma  
Kellogg Italia S.p.A.  
Amministratore Delegato  
Antonio Posa

**Kellogg Italia S.p.A.**

Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate - MB - ITALY  
Telefono 039 69161 - Fax 039 6916600

Capitale Sociale € 2.068.000 - R.E.A. n. 1264739 - Cod. Fisc. e numero d'iscrizione: 09053330156

Del registro delle Imprese di Milano - Partita IVA IT 02006940965

Società con azionista unico Soggetta alla Direzione e Coordinamento di Kellogg Company Inc.



## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "VINCI CON EXTRA"**

Concorso a premi promosso da **KELLOGG ITALIA SPA** con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 - Vimercate - MB, P. IVA 020006940965 - N. REA MB/1264739

### **Denominazione**

**VINCI CON EXTRA**

### **Tipologia**

Concorso a premi con rinvenimento immediato della vincita (instant win) ed eventuale estrazione dei premi non assegnati/convalidati.

### **Periodo di svolgimento**

L'iniziativa si svolge dal **25/03/2013** al **14/07/2013**.

Eventuale estrazione a "recupero" dei premi eventualmente non assegnati/convalidati entro il **09/08/2013**.

### **Area di svolgimento**

Nazionale

### **Prodotti in promozione**

L'intera gamma Kellogg's Extra: Extra Cioccolato belga e nocciole, Extra Delizia di frutta, Extra Croccante d'Avena, Extra Cioccolato al Latte

### **Partecipanti aventi diritto**

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano che effettuino l'acquisto del prodotto in promozione.

### **Modalità di svolgimento**

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- acquistare, nel periodo di svolgimento dell'iniziativa, almeno un prodotto a scelta fra quelli in promozione;
- conservare lo scontrino d'acquisto necessario ai fini della partecipazione e dell'eventuale convalida di vincita;
- inviare un sms dal proprio telefono cellulare non schermato (non saranno ritenuti validi gli sms inviati da siti internet o da telefono fisso abilitato all'invio di sms) **al numero +39 366 614 6427 nel quale dovranno essere riportati i seguenti dati:**

1. data dello scontrino nel formato GGMMAAAA (data che dovrà essere compresa nel periodo di svolgimento della manifestazione e più precisamente dal 25/03/2013 al 14/07/2013);

spazio

**Kellogg Italia S.p.A.**

Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate - MB - ITALY  
Telefono 039 69161 - Fax 039 6916600



2. ora di emissione dello scontrino nel formato HHMM;  
spazio
3. importo totale dello scontrino fiscale senza virgola dei decimali;  
spazio
4. numero dello scontrino fiscale.

L'sms di partecipazione dovrà contenere solo i dati sopra indicati, intervallati da uno spazio fra un dato e l'altro, senza alcuna aggiunta né prima, né durante, né dopo la digitazione.

A titolo esemplificativo partecipando con uno scontrino che riporta la data del 25 marzo 2013, ora di emissione 15.55, importo di 90,45 euro e numero progressivo 00000489, il testo dell'SMS da digitare sarà il seguente:

25032013 1555 9045 489

Solo in caso di vincita di uno dei premi in palio, verrà subito comunicato gratuitamente al partecipante, tramite sms, l'esito della giocata e le istruzioni per la convalida.

Per aver diritto al premio, infatti, il vincitore dovrà spedire entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale) l'originale dello scontrino d'acquisto i cui dati sono stati trasmessi via sms, oltre ai propri dati personali a :

Concorso "VINCI CON EXTRA"

Poste Impresa

Casella Postale 154

20090 Segrate (MI).

L'eventuale smarrimento dello scontrino d'acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che verranno comunicati dopo la vincita implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- ogni scontrino dà diritto ad una sola giocata, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati riportati sullo stesso;
- il consumatore può giocare più volte solo se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto dei prodotti in promozione;
- dopo la giocata il codice generato dai dati dello scontrino verrà automaticamente registrato dal sistema e non darà più diritto a giocare;
- il software a cui fa capo il centro SMS è programmato per assegnare in modo del tutto casuale i premi previsti;



- non esistono codici vincenti e codici perdenti già decisi, ma è il computer che è programmato in modo temporale. Quindi il programma decide autonomamente come distribuire, nell'arco dei giorni di durata del concorso, tutti i premi previsti;
- non sono valide le giocate con SMS inviati tramite internet poiché non è possibile reperire il n° di telefono del consumatore che è necessario per rintracciare lo stesso in caso di vincita;
- non sono valide le giocate effettuate con telefonino cellulare in cui non sia stata attivata la funzione di invio del proprio numero di telefono;
- il messaggio di vincita conterrà le indicazioni essenziali per entrare in possesso del premio;
- il costo dell'invio di un SMS è da considerarsi alla tariffa del gestore scelto dal proprietario del telefono cellulare senza altri costi aggiuntivi;
- il sistema gestisce automaticamente le partecipazioni; le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi immediati sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

#### **Estrazione a recupero dei premi non assegnati**

Entro il **09/08/2013**, in presenza di un notaio o funzionario a tutela della fede pubblica, si provvederà ad estrarre dal database che raccoglie tutti i numeri telefonici dei partecipanti al concorso risultati non vincenti, i premi eventualmente non assegnati o convalidati secondo le modalità previste.

I vincitori estratti " a recupero" saranno avvisati tramite sms con la richiesta di far pervenire, entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita, alla Casella Postale precedentemente indicata, lo scontrino d'acquisto del prodotto in promozione inserito all'atto di partecipazione.

Scaduto il suddetto termine si procederà a contattare le relative riserve.

#### **Assegnazione riserve**

Si procederà inoltre estraendo numero 20 nominativi di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso in cui gli estratti " a recupero" non inviassero idonea documentazione per la convalida della vincita o risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non corretti o non veritieri o nel caso in cui per qualsiasi motivo la vincita decada.

### **Premi in palio e descrizione**

<b>TABELLA MONTEPREMI TOTALE</b>			
<b>Q.TA'</b>	<b>DESCRIZIONE PREMI</b>	<b>VALORE SINGOLO PREMIO</b>	<b>VALORE MONTEPREMI</b>
<b>13</b>	Tessere Mediaset Premium*	<b>€ 484,00</b>	<b>€ 6.292,00</b>

\* La tessera Mediaset Premium darà diritto alla visione dei seguenti contenuti: calcio, cinema, serie Tv e documentari per la durata di un anno.

Per poter usufruire dell'intero anno di contenuti, la stessa dovrà essere attivata dal vincitore entro e non oltre il 30/06/2014.

Qualora la tessera venga attivata successivamente sarà possibile vedere i programmi dalla data di attivazione fino al termine improrogabile del 30/06/2015.

I valori di mercato dei premi riportati nella tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### **Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati tramite sms.

Per convalidare la vincita il vincitore dovrà inviare a mezzo posta (verranno respinte le tassate) entro **7 giorni** dalla comunicazione di vincita all'indirizzo indicato nella comunicazione stessa:

- **scontrino in originale** (avendo cura di trattenere una fotocopia),
- dati personali
- indirizzo per la ricezione del premio.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a confermare la vincita qualora congruente con le modalità di accesso alla meccanica previste nel presente regolamento, in termini di :

- date di acquisto presenti sullo scontrino;



- presenza degli elementi richiesti dalla meccanica (acquisto di prodotto in promozione);

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

#### **Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

#### **Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Versamento dell'IRPEF**

La Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

#### **Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.



### **Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite confezioni di prodotti in promozione e tramite campagna digital sul web.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito [www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it) oltre che sulla pagina facebook di Extra all'indirizzo [www.facebook.com/kelloggsextra](http://www.facebook.com/kelloggsextra).

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

### **Onlus beneficiaria**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma c/o Istituto Gaslini - Largo Gaslini, 5 -16147 Genova - Codice Fiscale 95054760103.

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, la Società **Kellogg Italia SpA**, con sede in Palazzo Tiglio Via Torri Bianche, 6 Vimercate (MB), informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, strumenti informatici o telematici.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il mancato rilascio del consenso al trattamento dei dati ai fini della registrazione preclude la possibilità di partecipazione al concorso.

Titolare del trattamento è Kellogg Italia Spa.

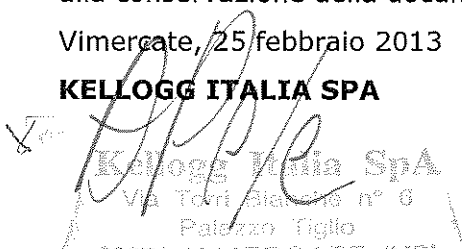
Responsabile del trattamento dati è Viva Premia Consulting.

L'interessato ha la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, richiedendo la modifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo al Responsabile del trattamento.

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione della manifestazione ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Vimercate, 25 febbraio 2013

**KELLOGG ITALIA SPA**

  
Kellogg Italia SpA  
Via Torri Bianche n° 6  
Palazzo Tiglio  
20871 VIMERCATE (MB)  
C.F. 09053330156 - P.I. 02005940965